



## Draknäste på Torsta – naturbruksgymnasieelever pitchade sina affärsidéer

Igår samlades gymnasieelever från naturbruksgymnasierna Torsta, Wången och Dille Gård för att delta i Draknästet - ett återkommande entreprenörskapsevenemang där UF-företagare får presentera sina affärsidéer inför jury av erfarna företagare. I år stod Torsta som värd för evenemanget.

Draknästet är skolornas egen variant av det välkända formatet och syftar till att ge eleverna praktisk träning i entreprenörskap, affärsutveckling och presentationsteknik. Under dagen pitchade eleverna sina UF-idéer, som omfattade både produkter och tjänster.

– Det här är ett väldigt uppskattat moment i utbildningen. Eleverna får testa sina idéer i ett skarpt sammanhang och möta verkligheten på ett unikt sätt. Samarbetet med de andra naturbruksgymnasierna är också en stor styrka och ger eleverna möjlighet att lära av varandra, säger Cecilia Malmsten, lärare i entreprenörskap på JGY Torsta Naturbruksgymnasium.

Programmet innehöll, utöver pitcharna, workshops med Ung Företagsamhet med fokus på säljkunskap och bokföring samt marknadsföring. De fick också lyssna på en inspirationsföreläsning med entreprenören Simon Jaktlund, där eleverna uppmuntrades att våga testa sina idéer, ta hjälp längs vägen och inte vara rädda för att göra fel.

### Nervositet som vänds till styrka

Inför Draknästet hade varje skola nominerat eller gjort uttagningar om vilka UF-företag som skulle få presentera. Från Torsta var det 10 företag som pitchade inför juryn - även kallad drakarna. För många elever var det första gången de stod inför en extern jury, vilket märktes i form av nervositet men också i stort engagemang.

– Eleverna imponerar med sina väl genomarbetade idéer och sitt engagemang. Det är många av företagen som tydligt knyter an till de gröna näringarna. Här finns både driv och framtidstro som är viktig för branschens utveckling, säger Nils Björjd, styrelseledamot i Torsta AB, ordförande i LRF Jämtland och en av drakarna för dagen.

Drakarna gav konstruktiv och utvecklande feedback på elevernas affärsidéer, presentationer och affärsmodeller. Juryn bestod av Joakim Sjöstedt, regionchef för Företagarna Jämtland Härjedalen och Västernorrland, Tina Miinin, driver Tinas praliner och är vice ordförande i organisationen Företagarna i Krokoms kommun, Nils Björjd, styrelseledamot i Torsta AB, ordförande i LRF Jämtland och Sara Brochs, regionchef för UF Ung Företagsamhet.

### Priser

Två företag från JGY Torsta Naturbruksgymnasium vann priser! K9 Treats UF, som gör näringsrikt hundgodis, tog fjärde platsen och Nordic Horn Design UF, som gör heminredning av naturliga material, tog andra platsen.

Samtliga vinnare fick prispengar med stöd från Krokoms kommun, Länsförsäkringar Jämtland och Företagarna.

Draknästet på Torsta blev en dag präglad av härlig energi, samverkan och framtidstro – och ett tydligt exempel på hur entreprenörskap kan integreras i naturbruksutbildningarna och stärka elevernas väg vidare mot arbetsliv eller eget företagande.