

## Så får du gästerna att trivas på din gård

<b>Tillstånd, försäkringar m.m</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
Försäkring		
Beredskap för olyckor		
Framkomlighet för räddningsfordon		
Alkoholtillstånd		
Nödvändigt material:		

<b>Dekorera med Skördefestsymbolen</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
Använd Skördefestsymbolen i din dekor		
Använd Skördefestsymbolen på ev egna skyltar på gården		
Eliminera plast		
Nödvändigt material:		

<b>Hjälp dina gäster att hitta vägen fram till dig</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
Skördefestskyltar		
Nödvändigt material:		

<b>Gör parkeringen enkel</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
Se till att det finns någon som tar emot bilarna, hälsar välkommen och löser eventuella problem på plats.		
Parkeringsvakten är gästens första möte med din gård. Schemalägg tillräckligt med pauser för mat, toalett och vila.		
In och utfärt, med tillräckligt stora skyltar, placerade högt upp		
Tänk på ev bussbesök, handikappfordon, cyklister		
Nödvändigt material:		

<b>Hjälp dina gäster att orientera sig på gården</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
Tillräckligt stora skyltar för att dessa ska synas även då gården vimlar av besökare		
Om en vara tar slut eller en aktivitet måste avbrytas - ta då ner respektive skylt så blir ingen gäst besviken		
Om en aktivitet eller produkt som marknadsförts i programmet ej genomförs eller tar slut får gästerna veta det direkt dom kommer till din gård t ex genom info på skyltar.		
Nödvändigt material:		

	<b>Därför trivs gästerna hos dig</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	All personal har namnskyltar, gärna med Skördefestsymbolen		
	Gästerna välkomnas av en värd eller parkeringsvakt		
	Alla på gården är uppdaterade på vad ni erbjuder i form av produkter och aktiviteter		
	Välkomnande rent och städlat, att gå förbi ett slängt skräp är som att slänga det själv		
	Punkter där köer kan bildas förbereds för god framkomlighet (barnvagnar, rullstolar...)		
	Dekorera med Skördefestsymbolen		
	Eliminera plast		
	Planera för gästernas toalettbesök – papper, handdukar, sopis – ha en person ansvarig för att kolla med jämna mellanrum att det är fräscht		
	Försäljning av stora förpackningar (t ex säckar med lök, potatis, morötter) placeras nära parkeringen. Erbjud gärna låneskottkärra.		
	Nödvändigt material:		

	<b>Restauranger/ servering av mat och fika</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Som öppen gård eller restaurang med fler utställare säkerställer jag att de deltagande livsmedels-/ serveringsföretagen har livsmedelstillstånd eller har anmält sin verksamhet till kommunen.		
	Jag känner till råvarornas ursprung och kan berätta för mina kunder		
	Det framgår på menyn/ innehållslistan var maten kommer ifrån		
	Använder jag engångskärl är det återvinningsbara		
	Nödvändigt material:		

	<b>Om du är aktiv på Facebook</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Se till att utse en person som ansvarar för uppdateringar på sidan under och innan Skördefesten		
	Gör kontinuerliga uppdateringar innan Skördefesten		
	Ta fina bilder från din gård som du använder på Facebook		
	Använd gärna Skördefestens symbol som du ska ha fått per mail		
	Länka gärna från er sida till Skördefestens egna Facebook sida		
	Nödvändigt material:		

	<b>Hur du hinner sälja mer</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Om många kommer på en gång, t ex en oanmäld buss – vad är din beredskap?		
	Har du något att bjuda på medan dom väntar i kö på att få handla, kan någon visa dem runt medan det lugnar ner sig i matkön osv		
	Om du blir överraskad av många besök på en gång och inte hinner/ kan sälja – kan du ta beställningar för leverans senare?		
	Finns det varor till stängningsdags? Särskilt mat att äta på plats?		
	Nödvändigt material:		

	<b>Var kan dina gäster köpa dina produkter under resten av året?</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	På vilket sätt informerar du dina kunder var de kan köpa produkterna under resten av året? Rekoring? Hemsida? Gårdsbutik?		
	Nödvändigt material:		

	<b>Vad dina gäster förväntar sig få upptäcka</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Se – höra – smaka – göra, och naturligtvis shoppa!		
	Nödvändigt material:		

	<b>Gör gästerna mer involverade</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Hur kan du ge de engagerade gästerna mervärde? Kan du göra dem delaktig i processen genom att dom får prova på – lära sig något nytt?		
	Nödvändigt material:		

	<b>Hos dig uppskattar gästen att det är</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Tryggt – beredskap för Första Hjälp		
	Helt och rent		
	Hjärtevarmt och ärligt		
	Omtanke i detaljerna		
	En planerad helhet		
	Nödvändigt material:		

	<b>Vid händelse av regn</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Parkeringen – blir marken våt och lerig?		
	Försäljare – kan dom flytta in under tak?		
	Gästerna – finns sittplatser inomhus om du har servering?		
	Nödvändigt material:		

	<b>Hos dig uppskattar bussresearrangören</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Rymlig parkering med tydlig skyltning		
	Att det finns toalettkapacitet för 40-50 gäster under kort tid		
	Att sittplatser kan hållas reserverade ifall de bokar mat, tänk på att platserna bör reserveras i god tid för att vara tillgängliga direkt när bussen kommer.		
	Nödvändigt material:		

	<b>Hos dig uppskattar sponsorer/samarbetspartners</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Att du själv tar kontakt för ett samarbete		
	Att du är proffsig i din kontakt, det du erbjuder ska vara attraktivt för dem		
	Att du är tydlig i din kommunikation om vem som gör vad och vilka kostnader som är förenade med ert samarbete		
	Nödvändigt material:		

	<b>Hantering av klagomål</b>	<b>Vem gör</b>	<b>När</b>
	Fundera över ditt sätt att ta emot klagomål		
	Förbered kompensation, vad kan du bjuda på eller erbjuda		
	Nödvändigt material:		

	<b>På Skördefesten tillåts inte</b>		
	- Aktiva frivilliga insamlingar		
	- Politisk valreklam		
	<b>Vid lotterier</b> måste alla lotterivinster vara producerade i Jämtland Härjedalen med omnejd		